

# Eine Inbound- Lösung

die die Supply  
Chain von ASOS  
revolutioniert hat



# Über den Kunden

## ASOS plc ist ein Online-Einzelhändler für Mode und Kosmetik.

ASOS plc wurde im Jahr 2000 in London gegründet und richtet sich vor allem an junge Erwachsene. Die Plattform bietet mehr als 850 Marken sowie eine eigene Mode- und Accessoires-Kollektion und versendet weltweit in 196 Länder – direkt aus Logistikzentren in Europa, dem Vereinigten Königreich und den USA.

## Hintergrund

Da vorhandene Technologien nicht den Anforderungen entsprachen und keine passende Lösung für unsere Handelspartner boten, entwickelte ASC eine innovative Lösung, die die ASOS-Supply Chain nachhaltig optimieren sollte.

## Die Herausforderung

ASOS plc ist ein britischer Online-Händler für Mode und Beauty-Produkte. Das Unternehmen wurde im Jahr 2000 in London gegründet und richtet sich vorrangig an junge Erwachsene. Die Plattform vertreibt über 850 Marken sowie eine eigene Kollektion an Kleidung und Accessoires und liefert weltweit in 196 Länder – direkt aus Fulfillment-Zentren in UK, den USA und Europa.

Advanced Supply Chain (ASC) stand vor der Aufgabe, die bestehende, komplexe und manuelle Inbound-Supply-Chain von ASOS nahtlos zu replizieren, ohne den laufenden Geschäftsbetrieb zu beeinträchtigen. Gleichzeitig galt es, die Markteinführungszeit zu verkürzen und Prozesse zu automatisieren, um eine effiziente und skalierbare Plattform für zukünftiges Wachstum zu schaffen.

ASOS wurde  
vor über

**20**

Jahren gegründet

Die Website  
verkauft über

**850**

verschiedene Marken

Das Unternehmen  
liefert in

**196**

Länder

## Herausforderungen in der ASOS-Supply-Chain:

- ▶ **Hohe Komplexität und Vielfalt in der Supply-Chain-Struktur:** Die breite Produktpalette erfordert ein flexibles und leistungsfähiges Supply-Chain-System.
- ▶ **Großes Volumen an individuellen Lieferanten:** Sowohl für die Verarbeitung als auch für „Retail Ready“-Produkte müssen verschiedene Lieferantenstrukturen berücksichtigt werden.
- ▶ **Skalierbare und effiziente Lösung:** Die neue Lösung muss das Wachstum von ASOS unterstützen und gleichzeitig die Durchlaufzeiten reduzieren.
- ▶ **Abstimmung mit sämtlichen Stakeholdern:** Die Einbindung aller Beteiligten mit individuellen Anforderungen ist essenziell für eine reibungslose Umsetzung.
- ▶ **Reduzierung manueller Prozesse:** Manuelle Berichterstattung und Datenverwaltung sollen minimiert oder vollständig eliminiert werden, um Effizienz und Transparenz zu steigern.

Durch eine optimierte, automatisierte Supply-Chain-Lösung konnte ASOS nicht nur seine betriebliche Effizienz steigern, sondern auch die Grundlage für weiteres globales Wachstum schaffen.

# Die Lösung

Mithilfe der intelligenten Logistik von ASC wurde eine Reihe von „Vector“-Modulen entwickelt, die eine leistungsstarke operative Plattform für die Verarbeitung und „Retail Ready“ bieten. Diese Lösung ermöglicht einen direkten Zugriff auf Reportings und Echtzeit-Datenströme, wodurch Transparenz und Effizienz in der Supply Chain deutlich verbessert werden.

## Prozesssteuerung

- ▶ Eine innovative Kiosk-Touchscreen-Lösung ermöglicht die bedarfsgerechte Etikettierung, automatisierte Packlisten und eine lückenlose Statusverfolgung – vom Wareneingang bis zur finalen Lieferung.
- ▶ Individuelle Kennzeichnungen („Unique Licence Plates“) ermöglichen eine beschleunigte Warenannahme über den Green Lane Receipting-Prozess bei Ankunft im ASOS-Fulfillment-Center. Dies verkürzt die Verweilzeit erheblich und reduziert die Markteinführungszeit von bis zu einer Woche.
- ▶ Automatisierte E-Mail-Benachrichtigungen an Lieferanten bei Abweichungen von den Bestellmengen minimieren Rückfragen und verbessern die Effizienz für das B&M-Team, die Finanzabteilung sowie die Lieferanten.

## Retail Ready

- ▶ Eine systemgestützte Lösung ermöglicht das Live-Tracking von Bestellungen über den gesamten Prozess hinweg – von der Abholung über den Cross-Dock-Transfer bis zur finalen Lieferung. Dabei umfasst das System auch ein Query-Management, um Problemfälle effizient zu bearbeiten.
- ▶ Die Echtzeit-Transparenz dient zudem als leistungsstarkes Kapazitätsplanungstool, das wert-, mengen- und kartonbasierte Planungsdaten liefert – individuell abgestimmt auf die Anforderungen verschiedener Funktionen innerhalb von ASOS.
- ▶ Die Optimierung der Upstream-Compliance sowie der Einsatz einzigartiger Identifikationscodes haben unvorhergesehene Zusatzprozesse minimiert, die Verweilzeit und Lagerbestände in On-Hold-Bereichen reduziert und damit die Markteinführungszeit erheblich verbessert.

**Eine Lösung, die die Vorlaufzeiten um**



**5 bis 7 Tage**

**drastisch verkürzt hat**

## Die Herausforderung meistern

Durch die Identifikation, Entwicklung und Implementierung einer schnelleren, flexibleren und kosteneffizienteren Supply-Chain-Lösung hat ASC erhebliche Kosteneinsparungen erzielt, eine skalierbare Wachstumsplattform geschaffen und die Vorlaufzeiten um 5 bis 7 Tage reduziert.

# Vorteile für Unternehmen oder wirtschaftliche Vorteile:



## Beschleunigte Markteinführung sichert die Marktführerschaft von ASOS

- Verkürzung der Bearbeitungszeit von 6 auf 3 Tage
- Implementierung von Upstream-Compliance, wodurch die Verweilzeit in den ASOS-Fulfillment-Zentren um 48 Stunden reduziert wird
- Erstmalige vollständige Compliance der Produkte bei Ankunft, wodurch Nachbearbeitungen minimiert werden
- Qualitätssicherungsprüfung: Überprüfung der Artikel anhand der produktbezogenen Website-Daten vor der Wareneingangsbuchung im Fulfillment-Zentrum, wodurch die On-Hold-Zeit um weitere 48 Stunden sinkt
- Effizientes Volumenmanagement: Durch die Abwicklung eines erheblichen Anteils des gesamten ASOS-Inbound-Volumens ermöglicht ASC Wachstum innerhalb der gesamten Supply Base – ohne eine proportionale Erhöhung des Personaleinsatzes



## Einsatz intelligenter Management-Tools

- Automatisierung statt manueller Prozesse: Verbesserte Datenqualität, optimierte Arbeitsabläufe und schnellere Reaktionszeiten durch standardisierte Prozesse
- Self-Service-Dashboard für alle wichtigen Stakeholder zur transparenten und direkten Datenanalyse
- Exception Management zur frühzeitigen Identifikation und Steuerung von Abweichungen
- Beseitigung von Engpässen durch vollständige Eliminierung nicht konformer Bestände



## Reduzierung manueller Prozesse und Optimierung der Abläufe für ASC & ASOS

- Kosteneffizienz durch Automatisierung: Einführung innovativer IT-Lösungen zur Reduzierung steigender Betriebskosten
- Unterstützung der ASOS-Automatisierung in den Lagerabläufen, wodurch Inbound-Teams für andere Prozesse im Fulfillment-Zentrum eingesetzt werden können
- Eliminierung ungeplanter Verarbeitungsschritte, wodurch Handlings- und Transportkosten nachhaltig gesenkt werden

Verkürzung der Verweildauer bei Ankunft in den ASOS-Fulfillment-Zentren um

**48 STUNDEN**



Reduzierung der Bearbeitungszeit von 6 auf

**3 TAGE**

# Das Ergebnis

---

In enger Zusammenarbeit wurde eine intelligente Logistiklösung mit innovativen Management-Tools und durchgehender Transparenz entwickelt und implementiert. Diese ermöglicht allen relevanten Stakeholdern – darunter Logistik, Supply Chain, Einkauf, Merchandising und Finanzen – einen sofortigen Zugriff auf essenzielle Berichte sowie effiziente Exception-Management-Funktionen..

## ASOS & ASC revolutionieren die Inbound-Supply-Chain mit innovativen Ansätzen

- Ganzheitliche End-to-End-Transparenz: Volle Sichtbarkeit, Nachverfolgbarkeit und Analysefähigkeit für alle Produkte
- Erweiterte Upstream-Compliance: Sicherstellung der Konformität bereits in den frühen Phasen der Supply Chain
- Optimierte Planung und Exception-Management: Effiziente Steuerung aller Inbound-Prozesse durch intelligente Planungs- und Management-Tools

## Eine zukunftsorientierte strategische Partnerschaft

Die strategische Partnerschaft entwickelt sich stetig weiter – beide Unternehmen sind entschlossen, Prozesse kontinuierlich zu optimieren und ihren Best-in-Class-Status zu sichern. Dank eines dedizierten IT-Entwicklungsteams von ASOS kann ASC marktführende Innovationen frühzeitig bereitstellen und dem Wettbewerb einen entscheidenden Schritt voraus sein.



### Stärkung der Upstream-Compliance

durch frühzeitige Prozesskontrolle und Standardisierung



### Bereitstellung einer umfassenden End-to-End-Lösung

zur Sichtbarkeit, Analyse und Nachverfolgung aller Produkte

# Maximale Effizienz und Exzellenz in der Supply Chain



Unsere Kunden erwarten zu Recht Geschwindigkeit, Präzision und exzellenten Service. Daher muss jede Komponente unserer Supply Chain diesen Ansprüchen gerecht werden und höchste operative Exzellenz gewährleisten.

Durch unsere Partnerschaft mit ASCG hinterfragen wir kontinuierlich bestehende Prozesse, optimieren Effizienz und setzen neue Standards. Dank ihrer Expertise und Ressourcen übertreffen wir regelmäßig unsere Key Performance Indicators (KPIs) und steigern die Leistungsfähigkeit unserer gesamten Operationen.



**Caroline Ellis, Commercial Director bei ASC, sagt:**

“Agilität, Schnelligkeit und Präzision stehen im Mittelpunkt unseres Geschäftsansatzes, und wir freuen uns, Einzelhändler in den vergangenen Jahren erfolgreich bei der Bewältigung ihrer Herausforderungen unterstützt zu haben.”



**Für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:**

Caroline Ellis | E: [caroline.ellis@asc.group](mailto:caroline.ellis@asc.group) | T: +44 (0)1274 470507

Advanced Supply Chain Group, 606 Building, Wharfedale Road, Euroway Trading Estate, Bradford, BD4 6SG, UK

[www.advancedsupplychain.com](http://www.advancedsupplychain.com)